

Evaluatie Brochure

01/08
AUGUST
2010
CANAL PRIDE
AUGUST 7TH



Celebrate 2010
Amsterdam GayPride



weareproud.nl



Celebrate 2010
Amsterdam Lesbian Pride





VOORGESCHIEDENIS

Foto boven : Burgemeester van der Laan met wethouders zetten traditie Cohen voort en varen mee.

In 1993 heeft het toenmalig bestuur van de Gay Games 1998 het idee van een botenparade als onderdeel van de culturele en sportieve festiviteiten voor de Gay Games in 1998 gepresenteerd. Na toewijzing van de Gay Games aan de stad Amsterdam zijn deze uitgewerkt en heeft het toenmalig Gay Games-bestuur aan Gay Business Amsterdam (GBA) gevraagd om een parade op het water te organiseren. In 1996 voer de eerste parade met 6 boten door de Amsterdamse grachten.

In 2006 heeft het GBA de gemeente laten weten niet in te staan voor de organisatie van de Gay Pride. Sindsdien organiseert ProGay de Amsterdam Gay Pride. ProGay heeft daarbij ingezet op verbreding en verdieping van de Amsterdam Gay Pride. In het

najaar van 2008 werd de inzet beloond met de Welcome Award en werd de Amsterdam Gay Pride 2008 in Amerika uitgeroepen tot de beste GayPride in Europa. In 2009 werd de Amsterdam Gay Pride genomineerd tot beste global gay-event. In het voorjaar van 2010 ontving ProGay een prijs voor beste stadspromotie-event. In het internationale tijdschrift Newsweek werd in augustus 2010 Amsterdam als beste stad uitgeroepen voor homo's wereldwijd met de navolgende vermelding: 'the hottest party on the planet'.

Ook in 2010 heeft stichting ProGay de verbreding en verdieping verder doorgevoerd. Dit heeft geleid tot een toename van culturele en inhoudelijke activiteiten, een kwalitatief betere botenparade, mediaberichtgeving die zich niet

alleen kenmerkte door de hoeveelheid aan berichtgeving en reportages maar ook over de inhoudelijke grondslag daarvan en een hoger niveau van straat- en pleinfesten.'

In algemene zin is de Amsterdam Gay Pride 2010 ervaren als de beste Gay Pride in Amsterdam ooit.



Bestuur Stichting ProGay
Amsterdam, Augustus 2010

BESTUUR STICHTING PROGAY

Leden van het dagelijks bestuur zijn op dit moment: Frank van Dalen, Irene Hemelaar, Hugo Braakhuis en George Steltman. Daarnaast zijn bestuurlijk betrokken Moncef Beekhof, Frans van der Avert en Hubert Fermina. De Raad van Toezicht staat onder leiding

van Tjeerd Herrema. Dit jaar kan stichting ProGay ook bogen op beleidsmedewerkers Liz Bostock en Daantje Versteeg. Als vrijwilligers functioneerden in aanloop en tijdens de Amsterdam Gay Pride in het hart van de organisatie Thessa Romani de Wit en Isabelle Korzilius.

DOEL VAN STICHTING PROGAY

Stichting ProGay heeft als doelstelling Amsterdam als Gay Capital van impulsen te voorzien. Dit gebeurt door een inhoudelijke agenda te voeren, gedragen door de LGBT community, een gesprekspartner te zijn voor instanties, initiator zijn van innovatieve evenementen en

grote evenementen organiseren die de roze kalender van Amsterdam kleuren. Een belangrijk onderdeel van de activiteiten van ProGay is de centrale organisatie van de Amsterdam Gay Pride.

THEMA: CELEBRATE

Het thema dit jaar was Celebrate. De Amsterdam Gay Pride 2010 beleefde immers met de vijftiende editie zijn derde lustrum. Het thema Celebrate stond bovendien voor het vieren van onze trots en het statement waarin de HLBT-gemeenschap duidelijk maakt aan de maatschappij dat we zichtbaar willen en zullen zijn, daar waar delen van de maatschappij juist met die zichtbaarheid moeite heeft.

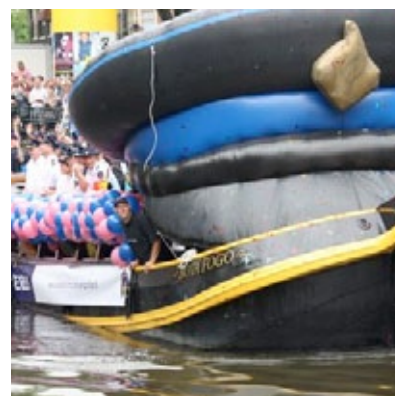


EUROPE EN AFRICAN PRIDE

Naast dit centrale thema waren er twee subthema's: Europe Pride met als boodschap dat de Europese Unie en haar instituties aanjagers van van HLBT-rechten in Europese landen en African Pride met als boodschap dat homoseksualiteit en Afrika met elkaar verbonden zijn en om aandacht te vragen voor de problematische

situatie van de HLBT-gemeenschap in Afrika, ook in die landen waar Nederland een ontwikkelingsrelatie mee heeft.





AMSTERDAM GAY PRIDE ALS EMANCIPATIEMOTOR

Foto's Pagina: Aandacht voor internationale & culturele thema's in 2010

In 2007 werd bekend dat als primeur de homojongerenboot zou meevaren, waarna zich een publieke discussie ontspon over pubers en homoseksualiteit. Het leidde tot een maatschappelijk besef en acceptatie dat pubers zelfbewust homoseksueel kunnen zijn en ontmoetingsgroepen onder leiding van het COC in heel Nederland. In 2008 namen Christelijke homo's en lesbo's voor het eerst deel. Het CDA sloot zich daar in 2009 bij aan, na het jaar daarvoor de Amsterdam Gay Pride nog als provocatief te hebben weggezet. Het debat in christelijke kringen krijgt met de GayPride stevige impulsen. Niet langer valt te ontkennen dat homoseksualiteit en de GayPride ook een onderdeel van 'hun' gemeenschappen is geworden. Datzelfde geldt voor de Joodse gemeenschap met de Joodse boot die in 2010 meevaarde.

De deelname van de Europaboot zorgde ervoor dat diverse politieke partijen maar ook de Poolse

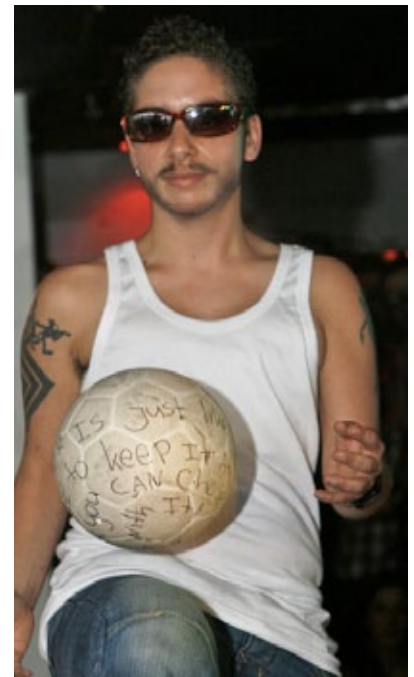
gemeenschap meededen met activisten uit Oost-Europa. Ook de Afrikaboot, samen met het uitgebreide programma, zorgde voor een stevige impuls aan het besef van de problematische situaties van homo's en lesbo's in Afrika en de mogelijkheden die Nederland heeft daar aan te doen.

Opvallend dit jaar was het grote aantal boten dat op spectaculaire en visueel zeer aantrekkelijke wijze homoseksualiteit en de bijbehorende boodschappen daarachter zichtbaar wisten te maken. Ook de betrokkenheid van de cultuurboot en het ongekend aantal gerenommeerde culturele instellingen dat bij het cultuurprogramma betrokken was maakt duidelijk dat homoseksualiteit en maatschappij ook in culturele kring in volle omvang onderkend wordt als thema dat aandacht verdient.

De programma's rond Grey Pride, Lesbian Pride, de emancipatoire activiteiten tijdens de verschillende straat- en pleinefeesten, de tentoonstellingen tot en met de openluchtbioscopen aan toe zorgde ervoor dat de belofte van de Amsterdam Gay Pride dat 'strijden en vieren' hand in hand gaan meer dan ooit tevoren is ingelost.

Een doorbraak werd dit jaar gerealiseerd met de media-aandacht. Was deze de afgelopen jaren al ongekend groot, dit jaar domineerde in alle berichtgevingen de inhoudelijke verhalen achter de Amsterdam Gay Pride, zonder de beelden van de feestelijkheden te negeren, en werden programmeringen op radio en televisie in de volle breedte aangepast zodat homoseksualiteit in al haar verschijningsvormingen zichtbaar werd gemaakt.

Met de Amsterdam Gay Pride 2010 zijn nieuwe normen gesteld en barrières geslecht op weg naar een betere, meer HLBT-geaccepteerde samenleving.



Foto's vlnr: Lesbisch Porno Festival - Cumshots, Drag King Contest - king betty, Pink Ladies on Stage, Opening Kunst & Cultuur programma, Lesbisch Lezen

KUNST & CULTUUR PROGRAMMA

Net als in 2009 is ook in 2010 weer een Kunst- & Cultuurdag georganiseerd. Namen er in 2009 nog 16 galeries mee, dit jaar is dat aantal gegroeid naar 24 galeries. In al deze galeries is HLBT-gerelateerde kunst getoond. Tentoonstellingen waren er ondermeer in het stadhuis, de openbare bibliotheek maar ook in de openbare ruimte zoals Rembrandtplein waar dragenders en Afrika werden geportretteerd. In diverse boekhandels zijn boekbesprekingen gehouden, er werden stadswandelingen georganiseerd, films vertoond waaronder gedurende twee avonden een openluchtbioscoop en Stichting Lesbisch Lezen verzorgde een leestour door de stad. Als onderdeel van de cultuurboot hebben de volgende culturele instellingen zicht

verbonden aan de Amsterdam Gay Pride 2010: Nieuwe Kerk Amsterdam - Hermitage Amsterdam - Van Gogh Museum - Joods Historisch Museum - Amsterdams Historisch Museum - Scheepvaartmuseum - Het Nationaal Ballet - EYE/ Filmmuseum - Koninklijk Concertgebouworkest - Stadsarchief - Stedelijk Museum - De Nederlandse Opera - Tropenmuseum - Nederlands Dans Theater - NBTC - Rijksmuseum - Nederlands Philharmonisch Orkest - Ons' Lieve Heer op Solder - Bijbels Museum - Museum Van Loon - FOAM - Tassenmuseum - Nationaal Historisch Museum

LESBIAN PRIDE

In 2009 is Lesbian Pride als onderdeel van de Amsterdam Gay Pride opgezet. Doel was om de masculine uitstraling van de Gay Pride meer in balans te brengen. Het aantal vrouwenactiviteiten ten opzichte van 2009 is in 2010 verder gegroeid. Zo was er dit jaar voor het eerst een openlucht bioscoop met een lesbische Film. Een unieke primeur was het Lesbian Porn Festival dat op de zaterdag voor de start van de Amsterdam Gay Pride plaats vond. Deze activiteit voorzag in een ongekende behoefte. Ditzelfde gold voor de Drag King Contest die dit jaar letterlijk uit haar jasje is gegroeid. IHLIA bij de OBA was ook dit jaar weer het Lesbian Pride Meeting Point met Pink Ladies on Stage en de Lesbian Pride Chill Out. Het aantal dames dat heeft deelgenomen aan de Amsterdam Gay Pride is dan ook in 2010 aanzienlijk gegroeid. Daarmee wordt de opdracht vrouwen meer te betrekken en lesbische zichtbaarheid te stimuleren ingelost. Het straatfeest bij ViveLavie was, net als de andere straatfeesten, ongekend populair.

RELIGIE

Dat religie en homoseksualiteit elkaar niet uitsluiten bewezen de drukker dan ooit bezochte roze kerkdienst georganiseerd door de protestantse gemeente en de queer shabbaton die in Amsterdam werden gehouden. Na de aanval op een homobar in Tel Aviv vorig jaar, waar tijdens het slotfeest van de Amsterdam Gay Pride bij is stil gestaan, is door de Israëlische ambassade in Nederland een culturele act uit Tel Aviv aan het slotfeest van de Amsterdam Gay Pride aangeboden. Naast het heilig bootje met homoseksuele christen en betrokkenheid van het CDA, voer dit jaar ook een Joods boot mee met als tekst 'Dubbel Mazzel' over het homo en Joods zijn. In de media werd de flinterdunne acceptatie rond homoseksualiteit en Jodendom, die in beide gevallen leidt tot een gedrag van 'jezelf onzichtbaar maken', als maatschappelijke misstand uitgedragen.



GREY PRIDE

Al een aantal jaren vindt Grey Pride plaats. De afgelopen jaren bestond dat, net als dit jaar, uit een feest met een Mr. en Mrs. Grey Pride verkiezing op de donderdag, een roze brunch voor roze ouderen en diverse boten tijdens de botenparade voor de 50-plussers. Naast een aantal culturele activiteiten werd er dit jaar in dat kader aanvullend een zeer druk bezocht bridge-toernooi georganiseerd. Uniek dit jaar was ook de Roze Estafette langs verzorgingstehuizen. Gedurende de hele Amsterdam Gay Pride week vond er iedere dag in een ander verzorgingstehuis een roze dag voor de bewoners plaats met activiteiten en diners in het kader van de Amsterdam Gay Pride. Deze estafette is door de roze ouderen die anders geen deel uit kunnen maken van de Amsterdam Gay Pride zeer gewaardeerd.



ROZE KWAKOE

Omvangrijker dan ooit te voren was het Roze Kwakoe. Deze dag, voor de derde keer georganiseerd, markeert het startpunt van de Amsterdam Gay Pride. Zo vonden er debatten plaats georganiseerd in het kader van African Pride en werden spreekbeurten behouden, georganiseerd door ondermeer de Dutch Surinam Aids Foundation. Kandidaten van de Mr. Gay Netherlands-verkiezingen trokken samen met een brassband en enkele tientallen sympathisanten over het kwakoeterrein om flyers uit te delen waarin homoseksualiteit op de Nederlandse Antillen en Suriname zichtbaar werd gemaakt en positieve teksten van leiders van betrokken gebieden werden gepresenteerd. De ontvangst was warm en hartelijk.



*Ansichtkaartenactie
African Pride in de stad*

*Samen met HLBT-
activisten uit Europa
balonnenactie op
Rembrandtplein*

EUROPE PRIDE

De kracht van de Amsterdam Gay Pride kan ondermeer afgemeten worden aan het gegeven dat onder deze titel er vier miniprides hebben vorm gekregen compleet met eigen inhoudelijke en culturele activiteiten, feesten en boten tijdens de Amsterdam Gay Pride.

Met Europe Pride heeft Progay de aandacht willen vestigen op de rol van Europa als het gaat om HLBT-rechten in Europese landen. Diverse lezingen, debatten, een publieksactie, films op schermen in de stad en tram, de openluchtbioscoop, Europe Pride Party en de Europaboot waar een heus klassiek orkest de Europese hymne speelde hebben Europe Pride op de kaart gezet. Het initiatief is opgepakt door diverse politieke partijen, internationale HLBT-activisten en de Poolse gemeenschap in Nederland die een bijdrage aan het thema hebben geleverd.

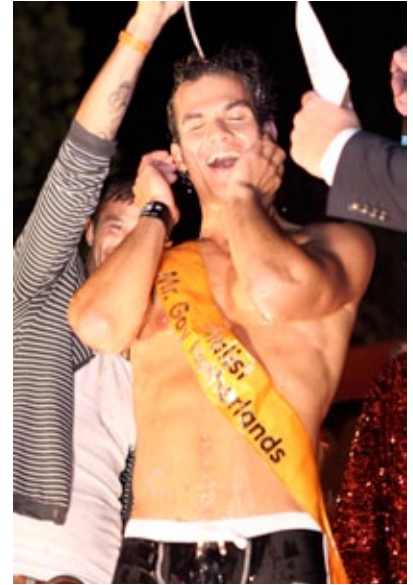
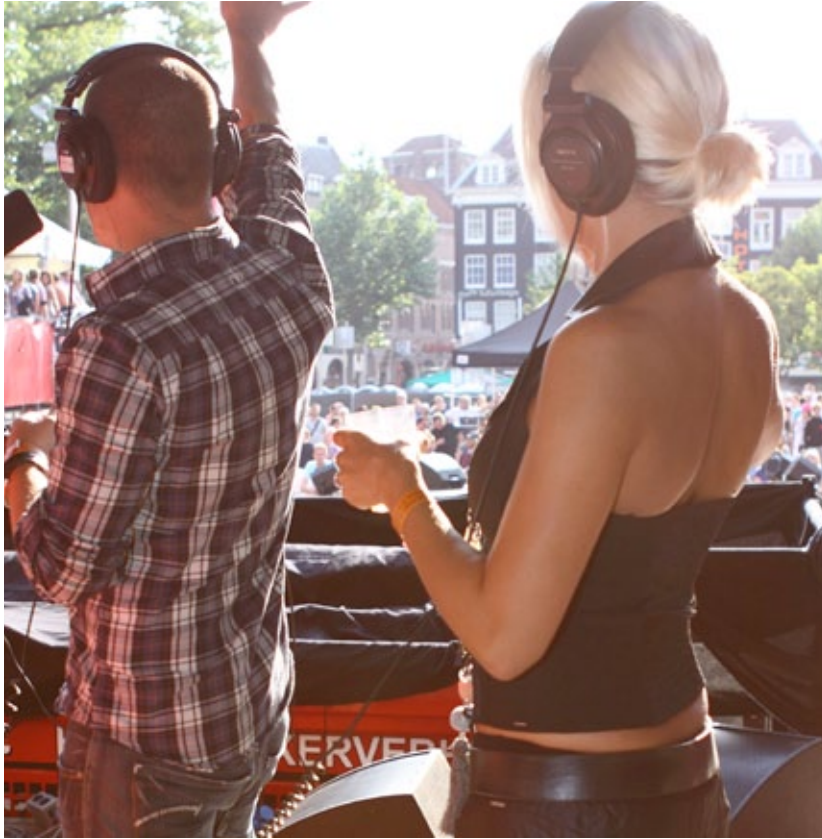


De activiteiten zijn mede mogelijk gemaakt met subsidie uit het Europees Fonds van het Ministerie van Buitenlandse Zaken

AFRICAN PRIDE

Naast Grey en Lesbian Pride was ook African Pride een compleet programma binnen de Amsterdam Gay Pride. Doel was om de slechte positie van homoseksuele mannen, lesbische vrouwen en transgenderpersonen in Afrika zichtbaar te maken juist in die landen waar Nederland een ontwikkelingsrelatie mee heeft, en duidelijk te maken dat homoseksualiteit en Afrika onmiskenbaar en onlosmakelijk aan elkaar verbonden zijn. Een symposium, reuze ansichtkaarten in de stad, openluchtbioscoop, een feest, tentoonstellingen en een boot tijdens de botenparade hebben het thema energie en zichtbaarheid gegeven.





Foto's vlnr:
 BNN zendt voor eerst live HomoTop 100 uit vanaf Rembrandtplein, Mischa Germeraad is de nieuwe Mr. Gay Netherlands, Ook debatten maakte deel uit van editie 2010. Roze kinderfestival op Westermarkt, Druk bezochte en visueel aantrekkelijke informatiemarkt

INFORMATIEMARKT

Tijdens het slotfeest vond zoals gebruikelijk de informatiemarkt plaats, met onder andere politieke partijen, een massagepraktijk, de politie, dansclubs en gezondheidsinstellingen. De markt heeft aan visuele aantrekkelijkheid gewonnen door de taartencarrousel, de oud-

hollandse spelen van het Aidsfonds en het doolhof van het Iran-comitee. Het bezoekersaantal lag dit jaar hoger dan afgelopen jaren en door de toegenomen activiteit was de gemiddelde bezoektijd ook langer dan normaal.

GEZONDHEID

Tijdens de Amsterdam Gay Pride zijn op drie locaties prikacties gehouden waar homoseksuele mannen prikken tegen hepatitis B konden nemen. Dit virus maakt homoseksuele mannen erg kwetsbaar, ook voor andere ziektes. Daarnaast heeft het AIDS Fonds weer uitgebreid kunnen

collecteren en is er op zaterdagmiddag aandacht gevraagd voor de strijd tegen kanker. (Fight Cancer in samenwerking met Loveland). Juist onder lesbische vrouwen komt deze ziekte gemiddeld vaker voor.

EN ER WAS NOG VEEL MEER TE DOEN

Voor het eerst vond op zondag een Roze Kinderfestival plaats voor holebi-ouders en kinderen tot 14 jaar. Daarmee is ook deze doelgroep onderdeel geworden van de Amsterdam Gay Pride. Op vrijdagavond vond de Mr. Gay Netherlandsverkiezing plaats, werd

er 's middags tijdens de homo-top-100 uitzending een champagne brunch geserveerd en vond op het Amstelveld voor het eerst een culinaire activiteit plaats. In Artis vonden rondleidingen plaats waar homoseksualiteit in het dierenrijk centraal stond.

DOVENGEMEENSCHAP

Om ook de homoseksuele doven-gemeenschap bij de Amsterdam Gay Pride te betrekken zijn dit jaar op diverse activiteiten doventolken ingezet, waaronder het slotfeest waar muziektolken diverse artiesten hebben getolkt.





BOTEN PARADE

De onwaarschijnlijke populariteit van de botenparade bleek dit jaar uit de maar liefst 173 aanmeldingen, tegenover 110 het jaar daarvoor. Dat betekende dat met een maximum van 80 boten er maar liefst 93 boten moesten worden teleurgesteld. Om dit proces goed te managen is een systeem opgezet van loting en wild-cards. De wild-cards zijn uitgedeeld aan organisaties die strikt community based zijn en die node gemist zouden worden indien ze niet zouden varen. Gedacht moet dan worden aan organisaties als het COC. Daarnaast hebben boten die wel meededen aan loting maar eveneens community based zijn extra lotingskansen gekregen. Per categorie is een maximum aantal boten vastgesteld. Boten in categorieën die niet vol zaten konden allemaal meevaren. In de overige categorieën heeft een openbare loting plaats gevonden. Hoewel dit onvermijdelijk ook teleurstellingen heeft opgeleverd is op deze manier maximaal draagvlak behouden voor de bootdeelname en de samenstelling van de boten.

Met een campagne 'meer spektakel, meer gay, minder commercie' is sturing gegeven aan de sfeer van de botenparade. Deze moet immers haar karakter behouden en aantrekkelijk zijn voor het publiek. Samen met de opheffing van het confettiverbod door de gemeente heeft dit bijzonder goed gewerkt. De algemene feedback van het publiek was zeer lovend. Er is meer gewerkt met technieken zoals hydrauliek, inflatables, rookmachines, e.d. om het theatrale effect te versterken terwijl meer boten aandacht hadden besteed aan het visualiseren van de boodschap die men wilde uitstralen.

Om de botenparade voor deelnemers betaalbaar te houden is dit jaar getracht de markt van botenverhuur transparant te maken en daarmee concurrentie te bewerkstelligen. De deelnemersbijdrage voor community-based boten variëren voor de non-profit organisaties bedraagt 100 euro oplopend tot 850 euro voor gay-media en (commerciële) gay-partyorganisatoren. Non-community based of commerciële bedrijfsmatige organisaties betalen bedragen oplopend tot 4.500 euro voor commercieel non-gay.



BNN wint met dansende kussend oud-hollands de eerste prijs

De jury was in handen van Beau Ervens van Doorn, Willeke Alberti en juryvoorzitter Evert Santegoeds.





BEZOEKERSAANTALLEN

De afgelopen jaren bezochten steeds meer mensen de Amsterdam Gay Pride. Door de hevige regen tijdens de botenparade lag het bezoekersaantal dit jaar lager, maar nog altijd hoger dan in 2006. In totaal hebben dit jaar naar schatting zo'n 380.000 mensen de botenparade bezocht. De AVRO zond voor het eerst de botenparade verkort uit op TV, waardoor nog eens ruim 650.000 mensen kennis hebben genomen van de botenpa-

rade. Drukker dan ooit waren de outdoorfeesten. Het extra feest op het Rembrandtplein om de druk van de andere straten en pleinen af te halen bleek geen overbodige luxe. De rondleidingen in Artis over homoseksualiteit in het dierenrijk trokken de hele week groepen mensen terwijl ook andere activiteiten zoals de Drag King Contest, Openlucht Bioscoop en Lesbian Pornfestival ongekend populair bleken te zijn.

SFEER IN DE STAD

De gemeente plaatste dit jaar meer banieren dan afgelopen jaren, vooral ook in de stadsdelen en op gemeentelijke gebouwen. Op het megascherm op het Rembrandtplein en in de trams werden diverse Amsterdam Gay Pride filmpjes vertoond. In de abri's hingen posters van de Amsterdam Gay Pride. Een toenemend aantal ondernemers kleedt de etalage aan, de markt op het Waterlooplein hing roze ballonnen op en regenboogvlaggen, zelfs ingepakte woningen, werden door de hele stad gesignaleerd. Het zijn deze uitingen die duidelijk maken dat de Amsterdam Gay Pride van de hele stad is en het zorgt ervoor dat homoseksualiteit met de slogan 'Amsterdam Gay Pride' overal zichtbaar wordt gemaakt.

De sfeer tijdens de Amsterdam Gay Pride is door velen omschreven als zeer prettig en gemoedelijk. Er waren dan ook hoegenaamd geen incidenten. Agenten op straat omschreven de sfeer op zaterdag als vriendelijker dan een reguliere zaterdagavond. Men had minder te doen. Het was spijtig dat het GVB niet bereid was regenboogvlaggetjes op de tram te plaatsen tijdens de Amsterdam Gay Pride, omdat men dat soort dingen alleen doet als het om zaken gaat die de hele stad aangaan.

In het licht van de geweldsincidenten in afgelopen jaren en het gevoel binnen de HLBT-gemeenschap niet overal meer vrij jezelf en zichtbaar te kunnen zijn in de stad, heeft tot verschillende reacties van homo's en lesbo's aan het adres van ProGay geleid dat men ontroerd, zelfs emotioneel was, met de massale zichtbaarheid van de door de gemeente geplaatste 'We Are'-banieren overal waar men kwam. Men had het gevoel dat de stad weer achter haar homo's en lesbo's staat.



STRAATFEESTEN

Dit jaar is een nieuw norm gesteld voor toekomstige plein- en straatfeesten. Het feest op het Rembrandtplein was terug van weg geweest. Op vrijdagavond vond de Mr. Gay Netherlands-verkiezing plaats. Op zaterdag was het feest helemaal compleet. Er werd een show neergezet met gebruikmaking van effecten en technieken als lasershows, op een manier die de Amsterdam Gay Pride nog niet eerder heeft mogen ervaren.

In de Reguliersdwarsstraat is dankzij de inzet van ProGay niet alleen een nieuwe partij aan de slag gegaan om daar een succesvol feest neer te zetten, ook de horecalocaties Exit Club, Exit bar en April openden hun deuren tijdelijk tijdens de Amsterdam Gay Pride terwijl aan het vonnis van de rechter dat ook de Soho mocht worden gesloten geen gehoor is gegeven. De Reguliersdwarsstraat heeft daardoor tijdelijk weer wat van haar glans terug gekregen. Daarnaast zijn er processen op gang gekomen om structurele oplossingen te vinden. >>

Exit en April weer tijdelijk open

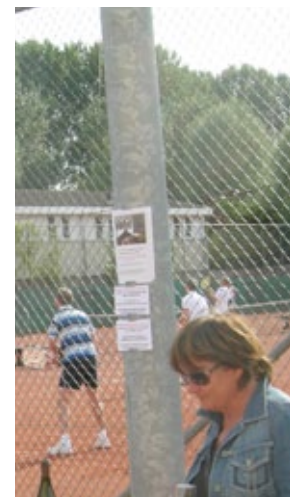
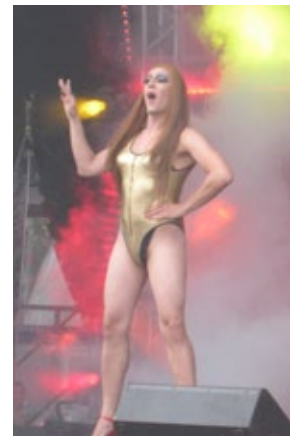
Ook de feesten op de Amstel, Paardenstraat voor de vrouwen, Utrechtsestraat voor de T&T-gemeenschap, Amstelveld op zaterdag, Westermarkt en de Zeedijk werden allen druk bezocht. Minder druk bezocht door de aanhoudende regen was de Europride party in samenwerking met Loveland op de zaterdagmiddag.

Het openingsfeest op de donderdag vond dit jaar niet op de Westermarkt maar op een cruiseschip plaats. Maar liefst twee landelijke dagbladen pakten op hun voorpagina paginagroot uit over dit feest.

Het slotfeest op het Stoperaplein op de zondag werd ervaren als het beste slotfeest in jaren. Een ijzersterk programma waaronder Willeke Alberti met band die na een paar jaar van afwezigheid voor de tiende keer optrad en een nieuw groot podium zorgen voor een uitgelaten sfeer. Een jaar geleden vroeg ProGay tijdens het slotfeest aandacht voor de aanslag op een homokroeg in Tel Aviv. Dit jaar bood de Israëlische ambassade een travestieact van hoog niveau als cadeau aan. Een cadeau dat het plein op zijn kop zette.'

De sfeer tijdens de feesten was goed, incidenten hebben zich net als afgelopen jaren nauwelijks voorgedaan. Naast al deze positieve gevoelens zijn er echter ook zorgen. De meeste feesten zijn afgesloten met een negatieve exploitatie. De inzet op veiligheid en de beperkte mogelijkheden om ongewenste effecten zoals eigen drank en glaswerk te weren van het terrein knagen meer en meer aan het fundament onder de feesten. Ook dit jaar zijn er, net als vorig jaar, partijen afgehaakt om feesten te organiseren. Er dreigt kaalslag op kwaliteit en aankleding indien geen oplossing voor toenemende kosten en verdere ondermijning van opbrengsten wordt gevonden.

ProGay heeft de ondernemers met een campagne 'Fair Play' gefaciliteerd, waar bezoekers aan de evenementen werd opgeroepen bij de buitenbars de drank te kopen en niet de eigen mee gebrachte drank te nuttigen. Helaas vonden de organisatoren na afloop van de meeste feesten een enorme hoeveelheid verpakkingsmaterialen van door bezoekers meegebrachte (sterke) drank.



Sfeer in de stad en diverse Sport-activiteiten tijdens de Amsterdam GayPride 2010, waaronder: Badminton, Volleybal, Tennis en RowingPride

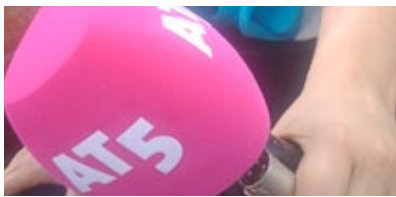
SPORT

Vanwege de Gay Games in Keulen en het wegvallen van de marathon dit jaar, is het sportprogramma op de vrijdag dit jaar uitgebreid met nieuwe sporten. Zo was er een rugby-clinic, tennis, volleybal, bridge en badminton. Een geheel eigen dynamiek kreeg het roeien voor beginners en gevorderden georganiseerd door Willem III en studentenroeivereniging Skoll. Werd gerekend op 30 roeiers, in totaal namen bijna 70 roeiers uit heel Nederland mee. Met regenboogvlaggen op de boten trokken men over de grachten van Amsterdam. Deze activiteit kon op veel aandacht rekenen van de Nederlandse roeibond, waar homoseksualiteit en sport in één keer op de agenda is plaatst met deze activiteit.

MEDIA BELEID

OMROEPEN PASSEN TV-PROGRAMMERING AAN

Media zijn een belangrijk instrument om homoseksualiteit zichtbaar te maken en de verhalen achter de Amsterdam Gay Pride te vertellen. Na drie jaar van gestaag bouwen zijn dit jaar meerdere grote doorbraken geforceerd:



Met Europese journalisten op stap'

Voor het eerst is niet alleen het weekeinde met de feesten uitgebreid in de media gebracht, maar het openingsweekeinde mocht al op massieve media-aandacht rekenen. Daarmee is het besef doorgedrongen dat de Amsterdam Gay Pride meer is dan een botenparade met een paar feesten.

Meerdere kranten en tijdschriften zijn uitgekomen met specials en uitgebreide agenda's. De Parool zaterdagbijlage werd reeds op donderdag verspreid.

De Nederlandse Spoorwegen hebben voor het eerst het evenement als groot evenement dominant op haar website gepositioneerd.

Op evenementenwebsites heeft de Amsterdam Gay Pride een eigen positie verworven.

Het vijftalig persbeleid dat ProGay sinds vorig jaar voert, heeft ertoe geleid dat een groot aantal buitenlandse journalisten op bezoek waren om reportages te maken van de Amsterdam Gay Pride. Zo waren alleen al uit Amerika de drie grootste gaymedia vertegenwoordigd. Dat Newsweek Amsterdam heeft aangewezen als nummer 1 stad voor homo's en lesbo's om te verblijven onder de argumentatie 'Amsterdam's annual gay-pride is still considered the hottest party on the planet.' is in dat kader geen toeval meer.

De hoeveelheid gerealiseerde media in print, op radio, TV en web in Nederland heeft dit jaar alle records gebroken. Waren er vorig jaar nog zo'n 600 perspublicaties in print, dit jaar waren het er meer dan 1.100.

Voor het eerst is de nationale programmering op radio en TV aangepast aan de week van de Amsterdam Gay Pride. Op radio 4 werd iedere ochtend een week lang aandacht besteed aan de Amsterdam Gay Pride. Hetzelfde gebeurde 's ochtends en 's avonds op Radio Decibel. De Homotop-100 van BNN op vrijdag werd voor het eerst deels live uitgezonden vanaf het Rembrandtplein. Schiffers.FM belichtte Amsterdam Gay Pride vanuit een damesperspectief met een voor de gelegenheid door de community samengestelde lesbische Dag Top 5. De Ikon programmeerde een debatprogramma, diverse gay-speelfilms werden op TV vertoond en de AVRO maakt opname van de botenparade die 's avonds in een uitgebreide reportage werd uitgezonden en was overdag live te volgen via internet. In alle gevallen viel op dat inhoud een sterke plek kreeg in de verslagleggingen. AT5 zond de botenparade live uit.

OPENLUCHTBIOSCOOP

Op woensdag en donderdag vond de Openlucht Bioscoop plaats met op woensdag 'I love you Philip Morris' en op donderdag de lesbische film 'And then came Lola'.

De films werden voorafgegaan door films in het kader van Europe Pride en African Pride.



VIP GEBIED

Ook dit jaar is er een VIP-deck gerealiseerd, vanwege de duidelijke behoefte waarin deze voorziet. Het VIP-deck werd dit jaar ondersteund door Waternet en Radio Decibel.

Omdat de drukte toeneemt zal volgend jaar meer regulering op toegang en plaatsing van VIP's worden ingezet.



OPENINGSRECEPTIE

De openingsreceptie bij het Filmmuseum was een groot succes. Net als vorig jaar kwamen er zo'n 400 personen langs. Wethouder van Es sprak de aanwezigen toe. Speciale

aandacht was er voor de postercampagne United Against Homofobia waar ondermeer aan Henk Krol en 100% Isis-posters als onderdeel van de campagne werden overhandigd.

ECONOMISCHE WAARDE MARKETING

De economisch toegevoegde waarde in 2010 is berekend op ongeveer 15-20 miljoen euro voor Amsterdam. Door de lagere bezoekersaantallen tijdens de botenparade zal de economisch toegevoegde waarde van de botenparade lager liggen. De bezoekersaantallen bij de straat- en pleinfesten zijn dit jaar ten opzichte van een jaar geleden met zo'n 40% toegenomen. Ook het all-inclusive gay-cruiseschip dat Amsterdam

voor de Amsterdam Gay Pride heeft aangedaan heeft een positieve bijdrage geleverd. Een cruiseschip levert ongeveer 500.000 euro op. Uit onderzoek van het ATCB blijkt dat een homo-toerist zo'n 30% meer economische toegevoegde waarde heeft. Op de boot waren 2100 homomannen aanwezig. Al met al wordt de economische waarde geschat op zo'n 20 miljoen euro voor de stad.

Naast het mediabeleid is er stevig ingezet op de promotie van de Amsterdam Gay Pride. Zo zijn er 85.000 programmaboekjes verspreid via diverse kanalen (gericht op homo en hetero), 70.000 flyers gemaakt met daarop de dag en nacht activiteiten, ruim 50.000 overige flyers zoals een speciale Grey Pride, LesBian Pride en Cultuurflyer. In totaal zijn 25.000 Gay&Night Gay Pride specials verspreid. Posters waren in heel Nederland en België te vinden. In totaal zijn op deze wijze 250.000 items door ProGay om de Amsterdam Gay Pride en het programma onder de aandacht te brengen gedistribueerd. Nieuwe inzet is geleverd op online marketing. Zo is een nieuwe website gelanceerd waar mensen hun persoonlijke agenda uit de meer dan 300 activiteiten konden samenstellen en deze transporteren

naar de eigen digitale agenda's. In samenwerking met gay.nl is een proef gedaan om rond activiteiten communities te bouwen van mensen die gezamenlijk activiteiten willen bezoeken. Twitter, Facebook en Hyves zijn sterker dan afgelopen jaren op strategische wijze ingezet. Op AT5 en in de trams waren commercials te zien en in de stad hingen banieren en billboards. De website heeft in de twee weken rond de Gay Pride zo'n 35.000 bezoekers getrokken met ruim 220.000 pagina's-hits waarbij 81% daarvan unieke bezoekers betrof met een gemiddelde verblijfsduur van 2 minuten op de website. Een speciaal gemaakte 'Pride' filmpje is als viral de wereld ingestuurd en heeft daar zijn werk gedaan. De viral was ook in de trams van Amsterdam te zien.



Wethouder van es heet gay-cruise welkom in Amsterdam, Pride-filmpje als viral op internet en in de trams



FINANCIËLE VERANTWOORDING

De Amsterdam Gay Pride is ook vanuit financieel oogpunt een enorme onderneming. Door betrokken ondernemers van straat- en pleinfesten, alsmede de bootdeelnemers en overigen wordt in totaal zo'n 2,1 miljoen euro geïnvesteerd in de Amsterdam Gay Pride. Hiervan draagt de gemeente een kleine 10% bij middels doel- en projectsubsidies.

De economische waarde voor de stad wordt geschat op zo'n 15 - 20 miljoen euro, naast de 8,1 miljoen euro mediawaarde.

Zorgelijk is dat de uitgaven door te weinig schouder opgebracht moeten worden en dat investeringen ieder jaar hoger worden. Dat betekent dat bootdeelnemers minder mogelijkheden hebben om te investeren in spectaculaire boten en dat straat- en pleinfesten het risico lopen te verschromelen als het gaat om programmering en aankleding. ProGay zal actief beleid blijven ontwikkelen om dit tegen te gaan, maar is zich bewust daarbij de steun van de gemeente nodig te hebben op financieel maar zeker ook op beleidsmatig vlak.

EXPLOITATIEDEKking:

Subsidie gemeente	bijdrage veiligheid- en organisatiekosten botenparade bijdrage internationale marketing en professionalisering
Deelnemersbijdrage boten	Investering in botenparade en algemene marketing Amsterdam Gay Pride
Tapbijdragen ondernemers	investering marketing Amsterdam Gay Pride, legekosten, schoonmaak- en veiligheidskosten
Slotfeest en informatiemarkt	zelfvoorzienend
Internationale subsidies	Europe Pride en African Pride
Sponsors	Investeringen in marketing en cultuurprogramma Amsterdam Gay Pride

In het najaar van 2010 zal de financiële verantwoording na goedkeuring door de accountant worden gepubliceerd op www.progay.nl.

Door tegenvallende sponsorbijdragen zijn niet alle geplande initiatieven vormgegeven. Daardoor heeft ProGay de exploitatie rond de Amsterdam Gay Pride neutraal weten af te sluiten.

KERNCIJFERS

Bezoekersaantallen	380.000 personen botenparade; 500.000 hele Amsterdam Gay Pride
Totale investering:	2,1 miljoen euro, waarvan 10% gemeentelijke bijdrage
Economische waarde:	15 - 20 miljoen euro
Mediawaarde:	8,1 miljoen euro

DANKWOORD

De Amsterdam Gay Pride 2010 zal de boeken ingaan als de Gay Pride die zichzelf en alle veertien voorgaande edities heeft overtroffen. De ongekeerde media-aandacht variërend van zware inhoudelijke thema's tot lichtvoetig shownieuws, van financiële bladen tot cultuuragenda's, zorgde ervoor dat in alle spelonken van de maatschappij homoseksualiteit zichtbaar werd gemaakt, voorzien van de talloze boodschappen die dit jaar wederom konden worden uitgezonden. Het roze kinderfestival, de hogere kwaliteit van botenparade, straat- en pleinfesten, de uitbreiding op Grey Pride en Lesbian Pride, de mini-prides African en Europe Pride, de doventolken, de live-uitzendingen van BNN en AVRO en al die

andere meer dan 300 activiteiten maakte de editie 2010 compleet.

Stichting ProGay bedankt alle betrokkenen, van vrijwilliger tot professional, van ondernemer tot ambtenaar, voor de niet aflatende inzet die is getoond om de Amsterdam Gay Pride 2010 het succes te laten zijn die het is geworden. Dank aan allen.

Volgend jaar staat ProGay graag weer tot uw dienst.

progay

Rapenburgerstraat 123
1011 VL Amsterdam
www.progay.nl

AMSTERDAM GAY PRIDE 2011

In 2011 zal de Amsterdam Gay Pride plaats vinden van zondag 31 juli tot en met 7 augustus met de botenparade op 6 augustus.